

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare

Oferta IQOS – „Cumperi și înregistrezi primul Dispozitiv IQOS cu 2 pachete DELIA și primești încă 1 pachet DELIA, la alegere din sortimentele disponibile”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Cumperi și înregistrezi primul Dispozitiv IQOS cu 2 pachete DELIA și primești încă 1 pachet DELIA, la alegere din sortimentele disponibile” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83- 105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinelor Participante, acesta putând fi vizualizat și accesând link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#)

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional de modificare pe link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#) acesta fiind pus la dispoziția consumatorilor în mod gratuit oricărui și prin intermediul reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE. MATERIALE PUBLICITARE

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în prezența reprezentatului IQOS din cadrul Magazinului Participant, în:

- magazinele și insulele IQOS (lista acestora fiind disponibilă la https://heatnotburn.ro/lista_locatii/locatii-Brand-Retail/) și
- magazinele partenere în care se comercializează Produsele Participante, selectate de Organizator (lista acestora fiind disponibilă la https://heatnotburn.ro/lista_locatii/lista2/), acestea fiind denumite în continuare „Magazine Participante”.

La Campania publicitară participă dispozitivele de tip IQOS Iluma Resigilat/ IQOS Iluma One Resigilat/ IQOS Iluma/ IQOS Iluma One/ IQOS Iluma I/ IQOS Iluma I One/ IQOS Iluma I Prime, exceptând gama Remix, și produsele din tutun DELIA, toate versiunile și sortimentele din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României, în cadrul magazinelor participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **07 Iulie 2026 – 13 Iulie 2026**, (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al Magazinelor Participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de **13 Iulie 2026** (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Campania se adresează consumatorilor prezenți fizic în locație, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro este un website operat de Philip Morris Trading S.R.L., care poate fi accesat doar de către fumătorii adulți, rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat.

Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI ACORDARE A REDUCERII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze din Magazinele Participante un dispozitiv IQOS Iluma Resigilat/ IQOS Iluma One Resigilat/ IQOS Iluma/ IQOS Iluma One/ IQOS Iluma I/ IQOS Iluma I One/ IQOS Iluma I Prime, exceptând gama Remix, și să nu aibă înregistrat pe contul activ de pe www.iqos.ro niciun alt dispozitiv din gamele mai sus menționate;

2/ Să solicite reprezentantului de vânzări din Magazinul Participant de unde achiziționează dispozitivul înregistrarea pe cont a acestuia, comunicând acestui reprezentant adresa de e-mail aferentă contului activ de pe www.iqos.ro, astfel cum acest cont este definit în Secțiunea 4 de mai sus și alegând pachetele DELIA;

În momentul înregistrării dispozitivului achiziționat pe contul Participantului, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului 1 pachet DELIA, cu titlu de gratuitate, conform punctului 4/ din cadrul acestei Secțiuni;

3/ Un participant poate beneficia de maxim o ofertă relaționată de înregistrarea unui singur dispozitiv IQOS pe contul activ de pe iqos.ro al Participantului, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

În cazul în care Participantul identificat după adresa de e-mail, a beneficiat deja de ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta îi va comunica, la rândul lui, Participantului.

4/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului 1 pachet DELIA, la alegere din sortimentele disponibile.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după adresa de email aferentă contului înregistrat pe www.iqos.ro.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂȚILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant va primi la achiziția de un dispozitiv din gama IQOS Iluma Resigilat/ IQOS Iluma One Resigilat/ IQOS Iluma/ IQOS Iluma One/ IQOS Iluma I/ IQOS Iluma I One/ IQOS Iluma I Prime, exceptând gama Remix, un pachet DELIA, la alegere din sortimentele disponibile în Magazinele Participante.

Gratuitatea va fi acordată participanților în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII.

Rezervele DELIA™ nu trebuie utilizate cu dispozitivele IQOS™ din generațiile anterioare (respectiv IQOS 2.4 Plus, IQOS 3, IQOS 3 Duo și IQOS Original), sau dispozitivele LIL din cauza riscului de deteriorare a lamelei. Acestea conțin un element metalic ascuțit.

Organizatorul nu va fi răspunzător pentru orice utilizare neconformă a rezervelor achiziționate în cadrul acestei oferte cu dispozitivele menționate mai sus.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie, dar nu se întrunește cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți pe iqos.ro și în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr

de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și/sau aparțin altei persoane. Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de prezenta Campanie Publicitară.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> ([pmiprivacy.com](https://www.pmiprivacy.com/))

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris la adresa de email contact@iqos.ro, de către Organizator până la data de **13 Iulie 2026 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL